# GESTION et FINANCE (30 H)

**القسم الأول**

**مقدّمة عامّة عن الإدارة والتنظيم**

**الدرس الأول: علم الإدارة الحديثة (المانجمنت)**

1-1: تعريفه

1-2: مضمونه

1-3 أسسه ومبادئه

1- : القيادة

1-4-1: تعريفها

1-4-2: العوامل التي تقوم عليها

1-4-3: أهم المهامّ التي يقوم بها المدير (القائد) في الإدارة الحديثة

1-4-4: الشروط الواجب توفرها في المدير الكفؤ

**الدرس الثاني : التنظيم**

2-1: تعريف التنظيم

2-2: مباديء التنظيم

2-3: النظريّات الكلاسيكيّة للتنظيم

2-3-1: خصائصها

2-3-2: النموذج الأوّل (النظريّة البيروقراطيّة) – ماكس فايبر

2-3-3: النموذج الثاني (نظريّة الإدارة العلميّة) – فريدريك تايلور

2-4: النظريّات الحديثة للتنظيم

2-4-1: خصائصها

2-4-2: النموذج الأوّل (نظريّة العلاقات الإنسانيّة) – ألتون مايو

2-4-3: النموذج الثاني (نظريّة التوازن التنظيمي) – شستر برنارد وهيربرت سايمون

**القسم الثاني**

**الدّراسات اللازمة لإنشاء المشاريع**

2-1: أهمّية الدّراسات اللازمة لإنشاء المشاريع

2-2: العوامل التي يجب التأكد منها قبل إقامة المشروع

2-3: أنواع الدّراسات اللازمة لإنشاء المشاريع ومحتوياتها

2-3-1: مرحلة التعريف ومضمونها

2-3-2: المرحلة التمهيديّة ومضمونها

2-3-3: مرحلة التحليل والتقييم (دراسة الجدوى الإقتصاديّة) ومضمونها

2-3-3-1: تحليل السّوق

2-3-3-2: التحليل الفني

2-3-3-3: التحليل المادي

2-3-3-4: التحليل الإجتماعي

**القسم الثالث**

**الإدارة الماليّة ومصادر تمويل المؤسّسات**

3-1: الإدارة الماليّة

3-1-1: تعريفها

3-1-2: مهامّها

3-2: مصادر تمويل المؤسّسة

3-2-1: المصادر الدّاخليّة (الرّساميل الخاصّة)

3-2-1-1: الرّأسمال الأصلي أو حصص المُسَاهمين

3-2-1-2: الإكتتاب العام بالأسهم

3-2-1-3: التمويل الذاتي

3-2-2: المصادر الخارجيّة (الرّساميل المقترضة)

3-2-2-1: الأموال المُقْترضة من المصارف

3-2-2-2: التمويل الإستثماري

3-2-2-3: الإعتماد الجاري للمُوَرِّدين

3-2-2-4: مقدّمات الزّبائن

3-2-2-5: الإعتماد التأجيري (قرض الإجارة)

**القسم الرابع**

**الإعلان والتسويق**

**الدرس الأول: الإعلان**

1-1: تعريف الإعلان

1-2: عناصر الإعلان الأساسيّة

1-3: أهميّة الإعلان لتسويق الإنتاج

1-4: وظائف الإعلان

1-5: أهداف الإعلان

1-6: المزيج الترويجي

**الدرس الثاني: التسويق**

2-1: تعريف التسويق

2-2: أهميّة التسويق

2-3: وظائف التسويق

2-4: أهداف التسويق

2-5: المزيج التسويقي

2-5- : تعريفه

2-5-2: عناصره (P’S 4)

**القسم الخامس**

**القانون التجاري**

**الدرس الأول : التجّار**

1-1: التاجر الفرد (الشخص الطبيعي)

1-1-1: تعريف التجار، تعريف التاجر

1-1-2: الشروط الواجب توافرها في الشخص الطبيعي لاكتساب صفة التاجر

1-1-2-1: مزاولة الأعمال التجاريّة

1-1-2-2: إتخاذ التجارة مهنة له

1-1-2-3: مزاولة التجارة باسمه الشخصي ولحسابه الخاص

1-1-2-4: إمتلاك الأهليّة التجاريّة

1-2: موجبات التجّار المهنيّة

1-2-1: موجب القيد في السّجلّ التجاري

1-2-2: موجب مسك الدّفاتر التجاريّة

**الدرس الثاني: المؤسّسة التجاريّة**

2-1: تعريف المؤسّسة التجاريّة

2-2: عناصر المؤسّسة التجاريّة

2-2-1: العناصر المعنويّة (غير الماديّة)

2-2-1-1: الرّئيسيّة (الدّائمة)

(الإسم التجاري، الشعار، الزّبائن، حق الإيجار، المركز أو الموقع التجاري)

2-2-1-2: الثانويّة (غير الدّائمة) (تعداد)

2-2-1-3: الماديّة (المعدات والبضائع)

2-3 : الفرق بين المؤسّسة التجاريّة والشركة التجاريّة

**الدرس الثالث: الأسناد التجاريّة**

3-1: سند السّحب

3-1-1: تعريف سند السّحب

3-1-2: شروط سند السّحب (محتوياته الإلزاميّة)

3-2: السّند لأمر (السّند الإذني)

3-2-1: تعريف السّند لأمر

3-2-2: شروط السّند لأمر (محتوياته الإلزاميّة)

3-3: الشيك

3-3-1: تعريف الشيك

3-3-2: شروط الشيك (محتوياته الإلزاميّة)

3-4: الفرق بين سند السحب والسند لأمر

3-5: الفرق بين سند السحب والشيك

3-6: الفرق بين السند لأمر والشيك

**الدرس الرابع: شركات الأشخاص**

4-1: شركة التضامن

4-1-1: تعريفها

4-1-2: خصائصها

4-1-3: إدارتها

4-2: شركة التوصية البسيطة

4-2-1: تعريفها

4-2-2: خصائصها

4-3: شركة المَحَاصَّة

4-3-1: تعريفها

4-3-2: خصائصها

4-3-3: إدارتها

**الدرس الخامس: شركات الأموال**

5-1: الشركة المُغفلة (المساهمة)

5-1-1: تعريفها

5-1-2: خصائصها

5-1-3: إدارتها

5-2: شركة التوصية بالأسهم

5-2-1: تعريفها

5-2-2: خصائصها

5-2-3: إدارتها

5-3: الفرق بين شركات الأشخاص وشركات الأموال

**الدرس السادس: الشركة المحدودة المسؤوليّة**

6-1: تعريفها

6-2: طبيعتها القانونيّة

6-3: خصائصها

6-4: إدارتها

(ملاحظة : تمارين تطبيقيّة وأمثلة واقعيّة تعطى للطلاب مع كل درس من دروس القانون التجاري)

6-5: الأسباب العامة لحل جميع أنواع الشركات